



Le Public des Associatives

Pourquoi l'étude Public des Associatives ?

L'étude Public des Associatives permet aux stations associatives, sur leur zone de diffusion :

- De connaître leur notoriété,
- De quantifier leur auditoire global, régulier, semaine, et plus occasionnel,
- D'établir le profil des individus déclarant avoir l'habitude de les écouter en les classant sur différents critères de fréquence d'écoute sur une semaine moyenne.

Et ainsi de mieux appréhender les comportements d'écoute liés à leur station.

Comment est réalisée l'étude Public des Associatives?

Les interviews sont réalisées sur la zone de diffusion de la station (communes choisies par la station).

Les questions sont intégrées de Janvier à Juin dans nos enquêtes Radios de référence (126 000 Radio/Médialocales).

Qu'il soit composé de communes rurales ou urbaines, l'échantillon interrogé est représentatif de la composition réelle de la population de la zone étudiée (base INSEE).

QUELLES SONT LES QUESTIONS POSÉES AUX PERSONNES INTERROGÉES ?

► Les questions posées

Dans un premier temps, est posée la question de notoriété:

« Dites-moi si vous avez déjà entendu parler de chacune des stations de radio que je vais vous citer, même si vous ne l'écoutez jamais ».

Ensuite est posée la question d'habitudes d'écoute pour chaque station connue :

« Je vais reprendre certaines stations de radio dont nous venons de parler. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si, en semaine, du lundi au vendredi, vous avez l'habitude de l'écouter... tous les jours, presque tous les jours, une ou deux fois par semaine, moins souvent ou jamais »

PLANNING INDICATIF:

- ▶ Janvier à juin : terrain d'enquête
- Mi-août: mise à disposition des résultats





TARIFS 2018:

Souscription à partir de 250 interviews minimum à partir de 1 000 € HT





Avantage adhérents CNRA : **~10%**

CONTACTS



Parivone SUDAROS

Directrice d'Etudes et de Clientèle **t.** 01 47 58 36 37 E-mail : psudaros@mediametrie.fr



Guy DETROUSSELLE

Directeur du Pôle Local **t.** 01 47 58 94 11 E-mail : qdetrousselle@mediametrie.fr





Fabrice TROCHUT

Consultant médias t. 01 47 58 97 75 E-mail : ftrochut@mediametrie.fr

www.mediametrie.fr 70 Rue Rivay - 92532 Levallois CEDEX - France