



ARRA

**Assemblée Régionale des Radios Associatives
Occitanie // Pyrénées - Méditerranée**

Atelier – Formation – Échanges d’expériences
Une radio, un projet



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Tour de table

- Si on vous demande quel est le projet de votre radio, vous répondez quoi ?
- De quand date ce projet ?
- Comment a-t-il été élaboré ?



f @arra.radios
t @arra_radios
l radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Réfléchir son projet en fonction de ses envies et du contexte



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Ses envies

- Travailler avec le bureau, le CA, l'AG de l'association et susciter le débat sur cette question (pas forcément sur des moments statutaires)
- Prendre le temps de se poser pour réfléchir à son projet (journée de travail, séminaire...)
- Exprimer ses envies à un moment pour construire un projet, pas conduire la radio au gré de ses envies



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Le contexte

- Rencontrer des personnes ressources
 - Élus locaux
 - Responsables culturels, associatifs...
- Participatif avec les auditeurs
 - Bien définir et expliquer comment seront utilisés leurs avis
 - Questionnaires, réunions publiques, boîte à idées...
 - S'assurer de permettre la participation de tous les présents (tour de table, méthode des post-it par exemple)
 - Attention au périmètre de concertation

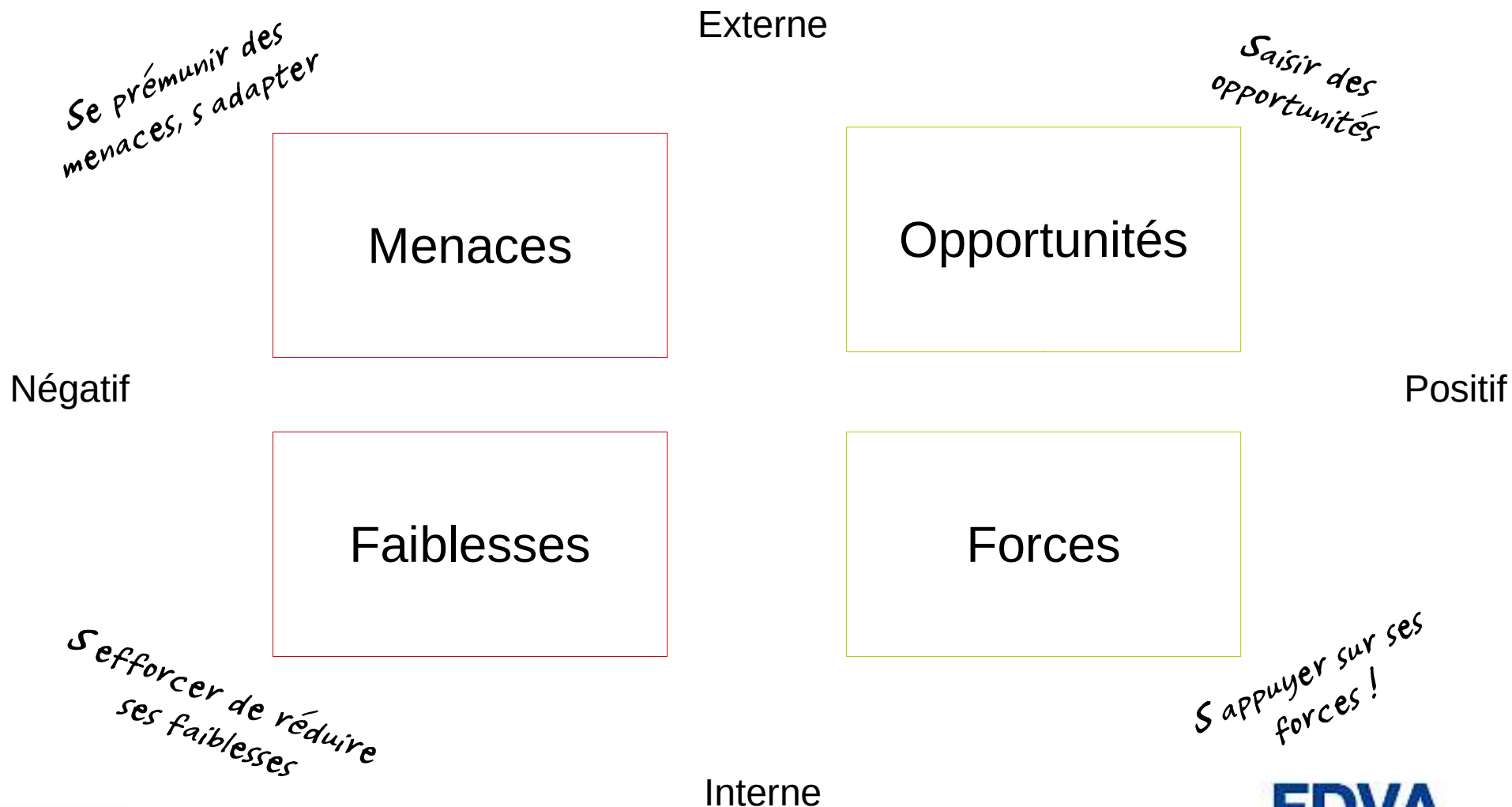


f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Le contexte :

Analyser le contexte avec la méthode AFOM



Exprimer et écrire son projet



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Formaliser le projet

- La réflexion peut se traduire en :
 - Un projet associatif
 - Un manifeste
 - Une ligne éditoriale
 - Des principes directeurs
 - Une grille des programmes
- Conseil :
 - Se donner 3 ou 4 axes maximum
 - Les formuler simplement
 - Détailler et argumenter le projet
 - Établir un plan d'actions
- Acter / Formaliser ce projet par une décision de l'association



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Adapter son projet aux contraintes identifiées



f @arra.radios
t @arra_radios
l radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Rester en cohérence avec son projet



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Savoir défendre son projet



f @arra.radios
t @arra_radios
l radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Défendre son projet

- En parler aux auditeurs : pourquoi pas faire une émission ?
- Ne pas oublier de résumer son projet dans la présentation de la radio dans les dossiers de subventions
- Nécessité pour les administrateurs de pouvoir en parler, facilement, avec leurs mots... que la stratégie soit appropriée



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Analyser les perspectives et pérenniser son projet



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Tour de table

- Maintenant, si on vous demande quel est le projet de votre radio, vous répondrez quoi ?
- Est-ce que, au retour de cette journée, vous souhaitez engager une démarche sur le projet de votre radio ?



f @arra.radios
t @arra_radios
r radios-arra.fr

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE